

Comment s'informer ?

Bibliographie exhaustive



Références par chapitre :

- Marguerite Duras, interview sur la RTBF, 1985
- La Double Dépendance : sur le journalisme, Patrick Champagne, Raisons d'agir, Paris, 2016

introduction

- "Sur le sein nu de Marianne, Manuel Valls manipule l'Histoire", Le Point.fr, 30 août 2016
- Médias : les nouveaux empires, Richard Sénéjoux et Amaury de Rochemonde, First, coll "Document", Paris 2017
- Les patrons de la presse nationale : tous mauvais, Jean Stern, La Fabrique éditions, Paris, 2012

s'informer aujourd'hui

- De l'information au piège à clics, Sophie Eustache et Jessica Trochet, Le Monde diplomatique, août 2017
- "Facebook est devenu le kiosque mondial de l'information", propos d'Eric Scherer recueillis par Eric Fottorino, Le 1, "Grand Entretien", 9 mars 2016
- Quand Christine Boutin cite sans sourciller le site parodique Le Gorafi, lefigaro.fr, 4 février 2014
- La Double Dépendance : sur le journalisme, Patrick Champagne, Raisons d'agir, Paris, 2016
- Histoire politique et économique des médias en France, Ivan Chupin, Nicolas Hubé et Nicolas Kaciaf, La Découverte, coll Repères, Paris, 2009, 2012

comment circule l'information ?

- Sur la télévision, suivi de L'emprise du journalisme, Pierre Bourdieu, Raisons d'agir, Paris, 2008
- L'information à tout prix, Julia Cagé, Nicolas Hervé et Marie-Luce Viaud, INA éditions, coll Médias et Humanité, Bry-sur-Marnes 2017
- Overview and key findings of 2016 report, Nic Newman, Reuters institute for the study of journalism

comment travaillent les journalistes ?

- La sociologie du journalisme, Erik Neveu, La Découverte, coll Repères, Paris, 2001, 2004, 2009, 2013, 2019
- La Double Dépendance : sur le journalisme, Patrick Champagne, Raisons d'agir, Paris 2016
- Classe de neige et journalisme de classe (vidéo), Mathias Raymond, Acrimed.fr, 3 mars 2016
- Les sports d'hiver, une pratique de privilégiés, Observatoire des inégalités (inégalités.fr), 13 février 2018
- Sur la télévision, suivi de L'emprise du journalisme, Pierre Bourdieu, Raisons d'agir, Paris 2008
- École de journalisme : « des rédactions me disent, je veux un noir », Arrêt sur images, 6 avril 2018
- L'AFP et la mort démentie de Martin Bouygues : le film des événements, Lemonde.fr, 28 février 2015
- Le quai de Ouistreham, Florence Aubenas, éditions de l'Olivier, 2010
- Travail, ton univers impitoyable, Cash Investigation, France 2, 27 septembre 2017
- Spotlight, Tom McCarthy, Etats-Unis 2015
- Fin de concession, Pierre Carles, CP Productions
- Journalisme de marché, permis d'inhumer, Pierre Rimbart, Manière de voir, Avril-Mai 2016

L'information est-elle libre ?

- Monographie de la presse parisienne, Honoré de Balzac, 1842
- Le Crédit Mutuel se paye son publi-reportage de groupe, snj.fr, 12 janvier 2011
- Médias Français : qui possède quoi ?, Acrimed.fr et Le Monde diplomatique, 2018
- Médias : les oligarques font leur shopping, rapport RSF, 20 juillet 2016
- Médias : les nouveaux empires, Richard Sénéjoux et Amaury de Rochemonde, First, coll « Document », Paris, 2017





- Le Québec : portrait d'un paysage médiatique concentré, Simon Claus, INA, La revue des médias, 16 décembre 2013
- "Bolloré, c'est le Trump des médias", Arrêt sur images, 9 mai 2018
- De l'information au piège à clics, Sophie Eustache et Jessica Trochet, Le Monde diplomatique, août 2017
- "Ce que nous vendons à Coca-Cola, c'est du temps de cerveau humain disponible", Interview de Patrick Le Hay, Telerama, 11 septembre 2004
- Fin de concession, Pierre Carles, CP Productions, 2010
- Geo Histoire accusé de censure pour complaire à ses annonceurs, Vincent Truffy, Médiapart, 13 septembre 2011
- Freedom Voices Network : "si un journaliste risque sa vie pour une info, nous avons le devoir de poursuivre son travail", Télérama.fr, 01 février 2018

L'objectivité est-elle possible ?

- Rétablir la vérité via le fact-checking : l'ambivalence des médias face aux fausses informations, Laurent Bigot, Le Temps des Médias (n°30), 2018
- Le décodex : au nom du fait, une bataille idéologique, Jean-François Pontégnie, Membre du Comité de rédaction d'Agir par la Culture (2017)
- Décodex : "on s'engage dans une guerre contre les fake-news", Arrêt sur images, 10 février 2017
- Décodex : à l'heure de la « postvérité », se battre pour les faits, Samuel Laurent, Le Blog du Décodex, Les Décodeurs, Lemonde.fr, 16 mars 2017

POUR finir

- Sauver les médias : Capitalisme, financement participatif et démocratie, Julia Cagé, Éd. Le Seuil/Éd. La République des idées, Paris, 2015
- Projet pour une presse libre, Pierre Rimbert, Le Monde diplomatique, décembre 2014

Bibliographie complète utilisée pour l'écriture de l'ouvrage

- Journalistes précaires, journalistes au quotidien, Alain Accardo, Agone, 2007
- Les nouveaux chiens de garde, Serge Halimi, Raisons d'agir, 2005
- La faillite d'un contre-pouvoir, Philippe Merlant et Luc Chatel, Fayard, 2009
- Les petits soldats du journalisme, François Ruffin, Les Arènes, 2003
- La Fabrication du consentement : de la propagande médiatique en démocratie, Noam Chomsky et Edward Herman, Agone, 1988, 2002
- La fabrication de l'information : Les journalistes et l'idéologie de la communication, Florence Aubenas et Miguel Benasayag, La Découverte, coll Sur le vif, 1999
- Sauver les médias : Capitalisme, financement participatif et démocratie, Julia Cagé, Éd. Le Seuil/Éd. La République des idées, Paris 2015
- Schmock ou le triomphe du journalisme, Jacques Bouveresse, Seuil, coll. « Liber », Paris, 2001
- Les journalistes se slashent pour mourir, Lauren Malka, Robert Laffont, 2016
- Sur la télévision, suivi de L'emprise du journalisme, Pierre Bourdieu, Raisons d'agir, Paris 2008
- L'information à tout prix, Julia Cagé, Nicolas Hervé et Marie-Luce Viaud, INA éditions, coll Médias et Humanité, Bry-sur-Marne, 2017
- La sociologie du journalisme, Erik Neveu, La Découverte, coll Repères, Paris, 2001, 2004, 2009, 2013, 2019
- La Double Dépendance : sur le journalisme, Patrick Champagne, Raisons d'agir, Paris, 2016
- L'explosion du journalisme, Des médias de masse à la masse de médias, Ignacio Ramonet, Gallimard, coll. Folio actuel, Paris, 2013
- Médias : les nouveaux empires, Richard Sénéjoux et Amaury de Roche-gonde, First, coll "Document", Paris, 2017
- Les patrons de la presse nationale : tous mauvais, Jean Stern, La Fabrique éditions, Paris, 2012
- Histoire politique et économique des médias en France, Ivan Chupin, Nicolas Hubé et Nicolas Kaciak, La Découverte, coll Repères, Paris, 2009, 2012
- Le monde libre, Aude Lancelin, Les liens qui libèrent, 2016
- La banlieue du 20h, Jérôme Berthaut, Agone, 2013

